



easy centre de formation

sarl Lamed services - 10, rue Pergolèse 75016 PARIS
tél. : 01 45.05.39.92 - easycentredeformation@gmail.com
- Siret 534 042 882 00017 -
N° de décl. d'activité auprès du Préfet de la région IDF : 11 75 475 07 75

FORMATION RESEAUX SOCIAUX

PUBLIC

Toute personne étant impliquée dans le community management.

PRE-REQUIS

Aucun.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice pratique

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : Acquérir une vision claire des enjeux et des opportunités offerts par les réseaux sociaux

DUREE

7 heures, 1 jour.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel
Supports pédagogiques : accès internet et ordinateur pour illustration, iPhone ou iPad.

DESCRIPTION

Jour 1

LE WEB 2.0

- L'intelligence collective des «web acteurs» et «users generated content».
- L'informatique ubiquitaire : enjeux et perspective.
- Brand content et marketing relationnel.
- Panorama des réseaux sociaux en France.
- Enjeux et stratégies adaptées aux réseaux sociaux.

LES OUTILS WEB 2.0

- Stocker et partager des fichiers sur le Cloud.
- Créer des présentations sur le Web.
- Créer une fiche Google Adresses visible sur Google Maps.

FACEBOOK

- Comprendre l'écosystème Facebook
- Pages Facebook vs. Groupes Facebook
- Créer une page Facebook efficace
- Comment constituer une base de fans importante ?
- Comment faire vivre une fan page ?

GOOGLE +

- Comprendre l'écosystème Google +
- Créer un profil Google + efficace
- Des opportunités pour les marques

LINKEDIN

- Comprendre l'écosystème LinkedIn
- Créer un profil LinkedIn efficace
- Développer son réseau

TWITTER

- Comprendre l'écosystème Twitter