



easy centre de formation

sarl Lamed services - 10, rue Pergolèse 75016 PARIS
tél. : 01 45.05.39.92 - easycentredformation@gmail.com
- Siret 534 042 882 00017 -
N° de décl. d'activité auprès du Préfet de la région IDF : 11 75 475 07 75

DEFINIR UNE STRATEGIE INTERNET

PUBLIC

Dirigeants d'entreprise ou chefs de projet
« création de site ».

PRE-REQUIS

Aucun.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Pouvoir définir la stratégie Internet de l'entreprise.
Etre en capable de conduire un projet de création de site Web.

DUREE

16 heures, 2 jours.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Les apports de l'intervenant, poste informatique, vidéoprojecteur, paper board La mise en pratique des apports par les participants.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

DESCRIPTION

Jour 1

UN SITE, POURQUOI FAIRE ?

- Du site vitrine au site de commerce,
- Les facteurs de réussite.

QUEL BUDGET POUR CREER ET ENTRETENIR SON SITE ?

- Conception/réalisation,
- Formation,
- Maintenance.

LE CAHIER DES CHARGES

- Le choix et l'enregistrement du nom de domaine,
- La construction du synopsis,
- La conception de la charte graphique,
- La rédaction des textes.

Jour 2

LA CREATION DU SITE

- Interpréter les résultats et en sortir les compétences.
- Responsabiliser son équipe.
- Accompagner et former ses collaborateurs.
- Savoir représenter l'équipe.

ANALYSER ET INTERVENIR AU SEIN D'UNE SITUATION DIFFICILE

- Le choix du prestataire,
- La réalisation, le test et la mise en ligne du site,
- La publication sous le nom de domaine,
- Le référencement du site,
- Les questions juridiques,
- Les problèmes de sécurité.

LA MAINTENANCE DU SITE

- Formation du personnel,
- Gestion de la messagerie,
- Actualisation / évolution du site.