

PACK WEB

PUBLIC

Toute personne étant impliqué dans la gestion d'un site web

PRE-REQUIS

Avoir de bonnes notions en informatique et programmation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice pratique

Evaluation de positionnement au début de la formation Evaluation continue (exercices applicatifs, ateliers pratiques) Evaluation des acquis à la fin de la formation par le formateur ; Évaluation de la qualité de la formation par le stagiaire

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de : de créer et de gérer son site web de façon autonome.

DUREE

70 heures, 10 jours.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGIAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel et plusieurs années d'expérience dans la formation
Supports et Méthodes pédagogiques : accès internet et ordinateur, méthodologie propre a la création de site web, exercice pratique

DESCRIPTION

Jour 1 et 2

Développement Internet : Initiation aux langages de programmation HTML, PHP et CSS

ALGORITHMIE

Définition de l'algorithmique
Méthode de résolution de problèmes
Formalismes algorithmiques

PRESENTATION DU LANGAGE HTML

Sa Place sur le web
Qualités et limites du langage

SYNTAXE HTML

Principes des langages à balises
Formater une page HTML
Comprendre la spécificité de chaque élément du format
Débuter avec la mise en page : les attributs de balise

Jour 3 et 4

LE LANGAGE PHP

Concepts de base
Syntaxe PHP
Variables, littéraux et constantes
Chaînes de caractères
Opérateurs et expressions
Opérateurs et expressions
Structures de contrôle
Formulaire en HTML
Traitements des valeurs en PHP

GESTION DES STYLES

CSS - Syntaxe
Présentation des feuilles de style
Définition de règles
Priorités des feuilles de style
Priorités des règles
Unités de valeur
CSS - Propriétés de présentation
Polices de caractères
Taille et style du texte
Image de fond
Alignement
Positionnement absolu et relatif
Propriétés avancée

Jour 5 et 6

CMS libre de droit : installation et configuration des CMS e-commerce libre de droit -

Rédaction d'un cahier des charges
Conception d'une première maquette de votre site
Ouverture d'un hébergement internet
Administrer un hébergement OVH
Réserver un nom de domaine
Contrôler les redirections
Comptes e-mail de redirection et comptes POP
Installation et configuration technique de la solution e-commerce
Intégration du Front Office
Importer un catalogue produit

Jour 7,8 et 9

Administrer un site e-commerce sous Magento et Prestashop -

Catégorisation avancée et non limitée pour structurer son catalogue
Définition de famille de produits possédant leurs caractéristiques propres et paramétrables
Gestion des produits configurables (choix de la couleur ou de la taille pour un t-shirt par exemple)
Fonctions de cross-selling et de up-selling.
Moteur de promotions (gestion des soldes, des bons de réduction et des promotions en fonction de la composition du panier)
Gestion multi-boutiques
Gestion avancée des devises, des taux de TVA et des frais de transports
Gestion de newsletters
Intégrer des contenus éditoriaux
Contrôle des modules de paiement (Paypal, SIPS, OGONE, ...)
Gestion des factures et des avoirs
Lecture des données statistiques (composition moyenne d'un panier, taux de transformation, produits les plus consultés...)
Module de DataFlow permettant de faciliter les imports/exports de données
Gestion des « wishlists » permettant de composer sa liste idéale de produits qu'on pourra ensuite partager avec ses proches
Gestion des modules communautaires
Gestion des messages cadeaux
Comparateur de produits

Jour 10

Marketing du web : fondement et outils des outils d'e-mailing et techniques de référencement

E-MAILING

Définition
Lexique
Législation
Règles de composition d'un message e-mail

REFERENCEMENT

Définition
Lexique
Référencement On-Site
Référencement Off-Site
Mises en garde
Les balises Meta
W3C
Duplicate Content

Le Ranking

LES OUTILS

Installer Analytics
Lancement et suivi de campagne e-mailing avec Emailing Online
Contrôler une campagne de référencement avec Google Adwords
Analyser le trafic internet avec Google Analytics
Suivre ses positions dans les moteurs avec Posi-Go