

CREER UN SITE E COMMERCE AVEC PRESTASHOP 21H

PUBLIC

Professionnels appelés à contribuer à la création, la maintenance ou la gestion d'une boutique en ligne basée sur Prestashop.

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne connaissance d'HTML

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice pratique

Evaluation de positionnement au début de la formation Evaluation continue (exercices applicatifs, ateliers pratiques) Evaluation des acquis à la fin de la formation par le formateur ; Évaluation de la qualité de la formation par le stagiaire

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer, gérer et personnaliser un site de e-commerce basé sur le CMS Prestashop
- maîtriser le premier niveau de personnalisation et l'ajout de fonctionnalités au site

DUREE

21 heures, 3 jours

LIEU DE FORMATION

En stage ou en intra.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel. Supports pédagogiques : différents textes écrits, magnétophone et tableau mural, ordinateurs personnels.

DESCRIPTION

Jour 1

Introduction

Sites / CMS / Solutions e-commerce
Intérêt d'un site de vente en ligne, contenus et contexte

Prise en main du logiciel

Installer, configurer et mettre en test puis en production
Administration de Prestashop et notions de base : catégories, catalogue des produits, mots-clés, processus d'achat en ligne
Thèmes

Jour 2

Créer et gérer les contenus

Concevoir la structure du magasin : accueil, catégories, sous-catégories, fiches produits, ...
Créer les fiches : descriptions, images, mots-clés, attributs, déclinaisons, packs, ...
Mettre en page et gérer les médias
Intégrer et positionner les modules de présentation (bannière, meilleures ventes, promotions, produits phares, ventes croisées)
Gérer un site multilingue

Vendre avec Prestashop

Gérer les stocks, les marques, les fabricants, l'export des produits ...
Gérer l'expédition des produits
Intégrer les modes de paiement préinstallés : chèque, virement, paypal ou spécifique
Disposer d'un outil marketing : newsletter, fidélisation, parrainage, bons de réduction, ...
Outils d'analyse et de rapports intégrés

Administrer les utilisateurs

Faciliter l'achat pour les clients : commande en une seule page, panier
Créer des groupes de clients avec accès et droits spécifiques
Administrer les permissions des différents vendeurs du site

Jour 3

Personnaliser un site Prestashop

Modifier l'apparence d'un site : thème, CSS, images ...
Analyse et adaptation du thème par défaut
Adapter un nouveau thème
Ajouter des modules (addons de menus, diaporamas ...)
Veiller à la version "responsive" installée par défaut

Maintenir un site Prestashop

Sauvegarde
Mettre à jour et sécuriser le CMS